

源城区文化旅游体育事业“十四五”规划 (2021-2025)

(征求意见稿)

源城区文化广电旅游体育局

二〇二一年二月

目 录

第一章 发展条件	1
一、“十三五”时期取得的发展成就	2
二、“十四五”时期面临的发展形势	7
第二章 总体要求	11
一、指导思想	11
二、基本原则	11
三、发展目标	12
第三章 重点任务	15
一、完善公共服务体系，更好满足人民精神文化生活新期待	15
二、加强资源保护开发，充分发挥社会效益和经济效益	19
三、推动产业融合发展，着力打造生态经济发展示范标兵	22
四、促进市场兴旺有序，不断激发文旅体消费潜力	26
五、加快“融湾”“融深”步伐，努力拓展对外交流合作	28
六、抓好人才队伍建设，着力夯实文旅体发展根基	30
第四章 保障措施	33
一、组织领导	33
二、政策引导	33
三、资金保障	34
四、机制创新	34
附件：规划重点项目	36

“十四五”时期是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的战略机遇期，也是推动我区文化广电旅游体育高质量发展的重要时期。本规划遵循习近平总书记系列重要讲话和重要指示批示精神，依据十九届五中全会精神及《中共源城区委关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》、《河源市源城区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》编制，主要明确“十四五”时期我区文化广电旅游体育发展的指导思想、发展目标、主要任务和保障措施，是指导我区文化广电旅游体育中长期发展的纲领性文件。

第一章 发展条件

“十三五”时期，是我区文化、旅游、广电和体育事业实现快速发展、从单一推动转向融合发展的时期。2019年3月，原区文化广电新闻出版局、原区旅游局、原区体育局组建成立区文化广电旅游体育局，标志着文化、广电、旅游和体育领域进入融合发展的新时代。过去五年，我区文化广电旅游体育事业发展取得显著成就，顺利完成了各项目标任务，为“十四五”时期发展打下了坚实基础、创造了良好条件。

一、“十三五”时期取得的发展成就

（一）文化建设欣欣向荣

公共文化设施日趋完善。总分馆制建设卓有成效，区图书馆、文化馆均荣获国家一级馆，2020年文化馆加装电梯，进一步提升了免费开放服务质量；7个镇街文化站室，72个基层综合性文化服务中心，实现行政村（社区）一级100%覆盖，乡镇（街道）综合文化站全面达到省二级以上标准；建设了14间不同形式的槎城书吧、13个移动文化馆和10个漂流小书屋、7间有代表性的“家训”特色文化室和6间公共文化特色驿站。每万人拥有公共文化设施面积1236 m²，城区“十分钟文化圈”、农村“十里文化圈”基本形成。群众文化活动丰富多彩。推出并深入开展“5+3”品牌活动（即槎城文化艺术节、民俗节、童谣节、关爱槎城“十个一”工程、业余文艺团队活动周、非遗墟市、文化志愿者进社区活动、文艺轻骑兵等八个品牌活动）。每年组织参加4·23世界读书日阅读活动，举办了“贯彻十九大·文艺乐民心”文艺演出，端午节“我和我的祖国”庆祝新中国成立70周年读书活动、书香源城父母同行——我爱我国、源城区第三届诗词大会、源城区庆祝新中国成立70周年“百歌颂中华”千人合唱比赛、“我和我的祖国”源城区庆祝建国70周年音乐朗诵会等一系列大型文化活动，同时在多次参加省市赛事中获得了优异成绩，如获河源市《我和我的祖国—河源市庆祝新中国成立70周年“百歌颂中华”歌咏活动》合唱大赛总决赛金奖、广东省

第十三届“百歌颂中华”歌咏活动合唱铜奖，组织代表河源市参加广东省2020年“我最OK”广东全民才艺大比拼，其中口技B-box《节奏大师》荣获金奖、童声独唱《阿叻》荣获银奖，为源城人民献上了一道道文化大餐。人民群众的文化获得感和满意度明显提升。据统计，累计开展各类群众文体活动3282场（次），其中放映公益电影712场（次），组织图书馆、文化馆总分馆活动430场（次），开展流动服务300多场（次），举办农村惠民文艺演出345场，开展文艺轻骑兵、志愿者进社区95场（次），累计开展国学传颂活动40场（次），推出民俗活动10场（次）。**文化遗产有效保护。**已完成国家级文保单位龟峰塔，市级文保单位鸣凤亭、飞鸾桥的维护修缮工作。我区投资了1.9亿元对太平古街进行了全面的保护修缮，太平古街已成为我区集文化传承、旅游、商贸等综合体的历史文化街区。2020年3月，区政府投入350万元对城南路古玩街立面进行改造，改造后的古玩街，提升了市区文化底蕴；成功将“桂山茶”、“客家黄酒”等7个传统项目列入区级非遗保护名录；成功将“铁炉功夫汤”申报市级非遗保护项目。开展了《河源山歌》收集整理出书成册工作，拍摄《家园》、《槎城老屋》和《槎城昼民》等系列人文纪录片，依序出版《山花》和《文化槎城》等特色刊物，让群众体验到了全新的“槎城文化”。**文艺精品创作硕果累累。**创作了一系列优秀文艺作品，包括朗诵作品《老人与海》、表演唱扫黑除恶《三字经》、三句半《十九大精神放光芒》、采茶小戏《老爸戒毒》、歌曲《东

江三杰颂》《河源火红的革命策源地》、小品《感恩》、源城决胜小康组歌《喊一声幸福跟我走》《梦里东江》《客家酒歌》《翱到日头转西山》等一些具有导向性和一定影响力的文艺作品，其中源城决胜小康组歌《喊一声幸福跟我走》，是目前我市、区首次以组歌的形式创作的音乐大作且具有代表性的脱贫攻坚重点音乐创作曲目，《老人与海》获“风雅颂”第三届广东省朗诵大赛总决赛金奖、客家山歌《哥妹好比连根竹》在2018“海峡两岸暨港澳”客家山歌（东莞·凤岗）邀请赛中荣获金奖和优秀新人新作奖，《客家酒歌》、客家风情歌舞《翱到日头转西山》在省艺术花会、市艺术花会以及市第六届客家山歌表演赛中，均获得了省市奖项荣誉。据统计，全区获得市级以上各类文艺奖项58项，其中省级文艺奖项23项、市级文艺奖项35项。**文化体制改革不断推进。**全面制定出台基本公共文化服务标准；公共图书馆城乡服务一体化体系已形成；区图书馆、区文化馆实现社会化运营管理。源城区成为全省县级文化馆总分馆制示范地区；源城区成功创建省级公共文化服务体系示范区。**文化产业发展势头良好。**谋划创建大同文化创意园、高埔岗新陂文创园。现有各类文化经营单位112家。**文化旅游市场管理安全有序。**切实抓好新冠肺炎疫情防控、扫黑除恶、“扫黄打非”、安全生产等工作，有效打击旅游文化市场各类违法违规行为，五年来未发生重大安全事件，全区文化旅游市场保持安全平稳。

（二）旅游发展提质扩容

（按照原统计制度口径）2016年—2020年期间全区共接待游客5345.58万人次，旅游总收入526.41亿元。**全域旅游建设成效显著。**制定《源城区创建广东省全域旅游示范区实施方案》《源城区创建广东省全域旅游示范区任务分工表》，全面启动省级全域旅游示范区创建工作，源城区于2020年6月成功创建广东省全域旅游示范区。大水井社区、野趣沟风景区获评国家3A级旅游景区。**旅游品牌创建成绩斐然。**巴伐利亚庄园获评国家级旅游度假区、客天下水晶温泉获评省级旅游度假区；陂角村入选全国乡村旅游重点村；新增省级旅游风情小镇1个、省级文化和旅游特色村1个，省级乡村旅游精品线路2条、工业旅游精品线路1条、省级休闲农业与乡村旅游示范点4个。**服务配套设施更加完善。**新建游客集散中心3个，新建、改扩建“旅游厕所”84个，更新旅游交通指示牌31个；增加智慧文旅一体机等智慧旅游设施设备。**旅游产品供给更加丰富。**全区已开放旅游景区18个，其中A级景区3个，引进巴伐利亚庄园、客天下温泉、春沐源小镇、保利响水等高端旅游重点项目；建成一批以上村村罗焕荣故居为代表的红色旅游景区、红色教育基地。创建一批乡村旅游品牌，有7个单位获得首批中国乡村旅游“千千万万”品牌。**旅游消费市场日趋活跃。**积极落实市局出台的应对新冠肺炎疫情扶持文旅企业“十条政策措施”，做好省文旅厅开展有贷款需求文旅企业统计上报工作，为文旅企业向上级争取奖补资金，争取资金共计364万元。举办“河源人游河源”首发团仪式，鼓励全区干部职工

和市民群众放心出游。举办 2020 年河源市（区）文旅墟市系列周活动。源味美食墟、温泉墟、水果采摘墟、民宿体验墟四场墟市活动，集中展示展销《源·味》美食和我区文创产品、农特产品、旅游产品，促进文旅市场恢复发展。每年开展“中国旅游日”等活动，协助市文广旅体局推出文旅惠民卡，实现旅游惠民。积极拓展外部客源市场，组织参加广东旅游产业博览会、大连、大同、石家庄旅游推介会，举办源城—清远清城、肇庆端州等宣传推介会，推介河源恐龙文化、客家文化、生态休闲、温泉养生等旅游资源和旅游产品，开通广州、佛山至源城旅游直通车，直达高埔岗巴伐利亚、客天下，更直接、高效地将珠三角地区的游客带到源城旅游。

（三）体育事业生机勃勃

全区已形成普遍性、科学性、三级联动的全民健身活动体系。2020 年，全区经常参加体育锻炼的人数比例达 40%。**体育基础设施提档升级。**建成了区文体中心，社区体育公园 34 个（“十三五”期间新建 18 个）。改造中山广场运动场等各类群众体育活动场所 30 多处；每年为各镇街、村居、社区所属公园、文体广场维护和新增全民健身设备。全区 28 个行政村已完成体育设施建设，覆盖率达到 100%。全区建有足球场 73 个，篮球场 607 个，排球场 32 个，乒乓球桌 463 个，羽毛球场 342 个；全民健身路径 119 套，健身步道 106 条。全区人均体育场地面积达 3.43m²。**群众体育活动内容丰富。**以青少年体育、老年人体育为抓手，广泛开展各类全民健身活动，坚持

每年举办春节群众体育活动、“8.8”全民健身日全民健身活动、中小学生篮球赛、足球赛等全民健身活动赛事，并成功举办2018年全国老年人气排球之乡交流活动、2019年源城区第三届运动会。各类体育协会、俱乐部8个，会员3200余人，积极开展社会体育指导员工作，强化体育人才队伍，目前社会体育指导员达1073人，持续开展国民体质监测工作，进一步完善我区体质测定系统和数据库，掌握我区国民体质现状和规律，提高科学建设水平和公共服务能力。**竞技体育比赛成绩喜人。**2016年第四届市运会获得金牌数第一名，团体总分第一名。2017-2019年参加河源市青少年锦标赛连续获得团体总分前三名。2017年获得河源市首届男子篮球联赛第二名。皮划艇激流回旋及举重项目在国家级比赛获得3金3银1铜；在省级比赛获得9金9银5铜。在第十五届省运会上，我区运动员获得3金3银3铜，金牌数位居全市第一。

二、“十四五”时期面临的发展形势

当今世界正经历百年未有之大变局，我国发展仍然处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化。纵观国际、国内大势，结合省情、市情，我区文广旅体业发展机遇与挑战并存、困难与希望同在。

（一）文化广电旅游体育工作地位和作用日益凸显

习近平总书记强调，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，文化是重要内容；推动高质量

发展，文化是重要支点；满足人民日益增长的美好生活需要，文化是重要因素；战胜前进道路上各种风险挑战，文化是重要力量源泉。文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段，是促进经济社会发展的重要动力，是展示国家文化软实力的重要平台。党的十八大以来，习近平总书记就文化广电旅游体育工作发表了一系列重要论述，深刻揭示了文化、广电、旅游和体育的内在联系，阐明了推动文化旅游融合发展的重大意义，凸显了文化广电旅游体育工作更加重要的地位和作用。

（二）政策红利叠加，文广旅体业迎来转型升级发展的“黄金机遇”期

从全国看，党的十九大以来，“文化强国”“旅游强国”“体育强国”以及意识形态工作上升为国家战略，文广旅体业发展受到前所未有的高度重视、前所未有的战略谋划、前所未有的整体推进。当前，我国加快构建双循环的新发展格局，“刺激消费拉动内需”成为长期战略方针，文旅行业作为提振消费的主力军已经成为人们美好生活和精神追求方面不可或缺的一部分，文旅体融合发展长期向好。从全省看，广东作为中国改革开放的先行地和岭南文化的重要传承地，一直以来积极探索推进文化广电旅游体育事业不断前行。河源地处粤港澳大湾区

区和深圳先行示范区“双区”辐射带动第一圈层，要紧抓“双区”建设机遇，与“双区”实现同频共振，以“双区”的高度和力度培植河源文广旅体业振兴发展的厚度和速度。从全市看，当前市委、市政府高度重视文化旅游工作，将其列入“两个河源”建设的重要组成部分，提出了“建设文化强市”“打造生态休闲旅游高地”和“全域旅游河源样本”的目标要求。从全区看，构建我区全域旅游发展新格局已是大势所趋，巩固提升“广东省全域旅游示范区”创建成果，打造全域旅游“源城样本”，力争成为“双区”休闲旅游业重要承载区。因此，我们要在新的历史起点上全力创建全域旅游示范区，建设文化强区，打造绿色养生、运动健康之城，为我区推进“示范区”“排头兵”和“两个河源”建设，打造生态经济发展新标杆，建设全省绿色发展的示范区、融入粤港澳大湾区的生态排头兵作出新贡献。

（三）文化广电旅游体育高质量发展任重道远

当前，新冠肺炎疫情形势依然严峻，中美关系不确定性加大，世界经济增长速度减缓等多种不利因素层层叠加，给文广旅体业带来更多不可预见的发展风险。同时，我区文化广电旅游体育发展还存在一些亟需解决的问题。一是城乡公共服务均衡发展问题。与区级公共文体场馆（地）相比，基层公共文体场馆（地）在建设、管理及运营方面还存在一定差距。二是事业和产业协同发展问题。“十三五”时期我区文化体育事业快速发展，但文化体育产业发展相对滞后。三是文旅体融合发展

问题。目前，只是刚刚破题，真正要实现融合发展、“1+1+1>3”，仍然任重道远。**四是**文旅体“融深”“融湾”问题。面对难得的发展机遇，如何创新举措、借势借力加快融入，仍然需要深入思考和谋划。**五是**文化旅游市场管理短板问题。文化旅游管理信息化水平不高，管理队伍面临专业人才缺乏、素质不高等问题，监管仍有漏洞。

第二章 总体要求

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚定不移贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民群众精神文化生活新期待为根本目的，坚持以“融湾”为纲、以“融深”为牵引，坚持以文促旅、以旅彰文，推进文化旅游体育高质量融合发展，努力建设文化强区、体育强区，打造全域旅游“源城样本”，为源城开启社会主义现代化建设新征程提供精神动力和文化支撑。

二、基本原则

——**坚持新发展理念**。把新发展理念贯穿发展全过程和各领域，构建新发展格局，推动质量变革、效率变革、动力变革，实现全区文广旅体事业更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

——**培育和弘扬社会主义核心价值观**。以社会主义核心价值观引领文化广电旅游和体育工作，将其贯穿文化产品创作生产传播全过程，融入广电、文化、旅游和体育工作各方面，更好为源城市民提供精神指引、满足精神需求、增添精神力量。

——**坚持高质量融合发展**。坚持宜融则融、能融尽融，以文化为魂、旅游为体、体育为用，大力实施“文化+”、“旅游+”、“体育+”，拓展优化文化旅游体育产业链，推动文旅体产业与农业、工业、医养健康、教育等跨界融合，全面提升文旅体融合发展的质量和水平，全力助推乡村振兴。

——**坚持高水平绿色发展**。牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，充分挖掘利用文化和旅游资源禀赋，正确处理资源保护与开发的关系，积极推动生态资源向旅游产业资源转化。

——**坚持对外开放协调发展**。广泛吸收借鉴先进地区文化建设经验和成果，全面融入粤港澳大湾区文化圈建设。强化区域协调、城乡一体，统筹城乡资源，突出要素集约，优化空间布局，串珠成链、连片成面，实现文化广电旅游体育高质量发展。

——**坚持推进精神文明建设**。以社会主义核心价值观为引领，广泛开展理想信念教育，大力弘扬社会主义法治精神和科学精神，发扬中华民族传统美德，不断提升社会文明程度。

三、发展目标

到2025年，文化强区、体育强区框架体系基本形成，全域旅游水平质量明显提升。社会主义核心价值观深入人心，人民思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质明显提高；公共文化体育服务体系日趋完善，公共文化旅游体育供给与人民精神文化生活需求有效匹配，每万人拥有公共文化设施面积达

1500m²，人均体育场地面积达 4m²，经常参加体育锻炼人数比例达 52%以上；文化旅游资源保护开发更加充分有效，地方优秀传统文化得到进一步传承发展；现代文化旅游体育产业体系基本建立，文化旅游产业成为国民经济支柱性产业，全区接待游客人数、旅游总收入年均增长 13%；文化旅游体育市场监管更加规范有序；文化旅游体育对外交流合作更加精准有效。竞技体育综合实力进一步增强，参加第五届市运会取得新突破；文化旅游体育人才结构体系更加完善，整体素质进一步提升。

到 2035 年，建成文化强区，体育事业得到高质量发展，成功创建国家级全域旅游示范区，全区人民素质和社会文明程度达到新高度，现代公共服务体系、现代文化传承体系、现代文旅产业体系、现代文化传播体系全面建立，文化软实力显著增强。

主要目标

序号	指标	“十四五”时期具体目标
1	旅游总收入（亿元）	旅游总收入年均增长 13%，到 2025 年旅游总收入达 40 亿元。
2	接待入区游客人数（万人次）	接待入区游客人数年均增长 13%，到 2025 年接待入区游客人数达 402 万人次。
3	经常参加体育锻炼人数比例（%）	到 2025 年经常参加体育锻炼人数比例达 52%以上。
4	每万人拥有公共文化设施面积（m ² ）	到 2025 年每万人拥有公共文化设施面积达 1500m ² 。
5	人均体育场地面积（m ² ）	到 2025 年人均体育场地面积预计 4 m ² 。
6	人均藏书量（册）	到 2025 年人均藏书量 1.27 册。

第三章 重点任务

一、完善公共服务体系，更好满足人民精神文化生活新期待

坚持普惠性、大众化、全覆盖，完善基层公共文广旅体设施网络，推进基本公共文化、广电、体育服务均等化，加强公共文广旅体服务体制机制改革创新，努力构建起与经济社会发展水平、人民群众需求相适应的现代公共文广旅体服务体系。

（一）推动公共服务设施提档升级

以巩固“广东省公共文化服务体系示范区”成果、完善后续工作为抓手，实施文化惠民工程，加强公共文化设施数字化、智能化建设，进一步完善文化基础设施，加强公共图书馆建设。建设区博物馆、老年大学和“槎城书吧”。传承红色血脉，推进埔前镇红色教育基地建设。加大财政投入力度，引导社会力量参与文体设施建设及运营，推动公共文体设施扩容提质，高标准建成区、乡镇（街道）、村（社区）三级公共文体设施网络。推动建设标志性文化工程和体育场馆。推动公共文化数字工程融合创新发展，建成公共图书馆城乡服务一体化体系和数字文化馆，在全区规划新建一批“槎城书吧”等新型阅读空间。实施环境优化工程，升级改造现有服务设施和基础设施配套，完善旅游交通指示牌及标识，改造提升旅游厕所、停车场，将源城打造成为集休闲中心、娱乐中心、消费中心、商务中心和

票务中心为一体的河源市旅游中心。建立集旅游信息基础数据、智慧旅游管理体系和城区旅游营销体系为一体的信息服务平台，推进智慧景区、网站和微信公众平台建设，形成系统化智慧旅游网络，全面提升旅游公共服务水平。探索开展基层综合性文化服务中心与旅游服务中心融合发展试点工作，优先利用现有乡镇、街道综合文化站和村级综合性文化服务中心及旅游服务中心进行改造完善，鼓励整合建设和延伸服务点等途径完善配套功能，在功能服务、场地设施、管理运营等方面进行融合提升。加大对旅游景区的公共服务设施资金投入，推动景区设施设备更新换代、产品创新和项目升级。落实《体育强国纲要》《广东省体育强省纲要》，贯彻落实《全民健身条例》，加快中小型、社区型健身场馆建设，补齐场馆短板，统筹规划重点建设一批便民利民的健身场地设施，打造城区社区15分钟健身圈。强化体育场地设施合理维护，提高健身场地覆盖面和使用率。着力谋划推进响水森林体育公园、源城区足球公园、源城区体育馆等项目建设，在中山公园运动场新建标准足球场、田径场、篮球场，破解大型专业场地空白难题。建立完善的体质监测系统，掌握全区人民的体质状况，倡导科学健身。

（二）创新发展群众文体活动

巩固提升文化阵地建设成果，丰富群众文化生活，构建和完善基层公共文化服务体系，开展全区三级联动、三级联创群众文体活动，重视组织开展老年人和少儿文化活动，广泛开展社区、乡村文化活动。鼓励群众文艺创作，支持优秀群众文艺

作品参赛参展。加大群众文化活动组织辅导工作力度。大力推进送文化下基层活动，持续开展戏曲进农村进校园活动，多渠道多方式向基层输送优质文化资源。创新举办槎城文化艺术节、民俗节、童谣节、关爱槎城“十个一”工程、业余文艺团队活动周、非遗墟市、文化志愿者进社区活动、文艺轻骑兵系列活动等特色品牌活动，持续提升春节群众体育系列活动、“8.8”全民健身日全民健身活动、中小學生篮球赛、足球赛等全民健身活动赛事质量，打造群众文体活动品牌。不断拓宽群众参与文体活动的路径和范围，支持文体活动融入更多观光休闲、现代科技和时尚元素，倡导举办各类运动项目的校际联赛、俱乐部联赛、青少年赛事，全面构建业余联赛体系。引进或自主举办有地方特色、影响力的群众文化、特色赛事活动，擦亮“全国气排球之乡”品牌，打造具有相当影响力的精品赛事。

（三）提升公共服务效能

全面推进公共文体场馆低收费、免费开放，建立公共财政投入免费开放经费保障机制。建立健全群众评价反馈机制，开展“点单式”服务，提高公共文体服务适用性。支持和鼓励民办文体场馆、经营性文体设施等提供优惠或免费的公益性文体服务。发挥省级公共文化服务体系示范区辐射带动作用，推进基层公共文化服务区域联动，支持镇街开展活动交流与项目合作。广泛开展志愿活动，不断提升城区文化和旅游文明水平。

（四）实施文艺创作水平提升行动

办好文学、美术、书法、音乐、舞蹈等艺术培训班，抓好戏剧、文学、曲艺等艺术创作评选活动。健全文艺创作生产联动机制，加强文艺创作生产组织规划和实施，完善重点选题策划论证、精准调度、创作跟踪、激励扶持机制，加强内容审核把关。坚持“立足山区，面向基层，面向旅游市场”的原则，推动创作出更多极具浓郁客家风情、群众喜闻乐见而又雅俗共赏的文化精品。整合本地客家山歌、民间舞蹈等民间艺术资源，深入挖掘源城特色文化的精神内核和文化特质，突出抓好现实题材、爱国主义题材、重大革命和历史题材以及反映源城特色文化题材的专题创作，结合新形势发展的要求，组织创作排演形式新颖、内容丰富，具有浓郁河源客家地方特色的客家山歌舞剧，力争有一批文艺作品获省级、国家级奖项。

（五）构建现代文体产业体系

构建以质量型内涵式发展为特征的现代文化产业体系。积极实施“文化+”战略，加强与“双区”文化创意等产业合作，大力培育新型文化业态，着力创建文化创意产业平台。培育文化领军企业，做强做大市场主体。对接人文湾区纽带工程，挖掘和开发源城客家文化、红色文化、恐龙文化、绿色文化资源，进一步推进“老城四宝”开发，推进上城根儿片区改造项目建设，打造更多优良文化平台，提高文化产品和服务供给水平。立足源城比较优势，支持文化娱乐业、文化旅游业、艺术培训业繁荣发展，实施文化产业数字化战略，加快发展数字文化新业态。培育发展文艺高新技术企业。促进文化产业集聚，健全

完善文化产业分工协作体系，大力发展数字、文化创意、动漫游戏、演艺娱乐、文化会展、广播影视和文化衍生品制造等文化产业，把源城打造成为全市高端商业休闲文化核心区承载地。打造特色赛事品牌，助力体育产业做大做强。遵循政府主导、市场运作、社会参与的良性模式，充分利用我区丰富的生态资源和旅游资源，引进具有全国性影响力的大型赛事，打造具有源城特色的赛事品牌，带动体育产业和文旅产业双重发展。

（六）加强非物质文化遗产保护和利用

加强非物质文化遗产馆运维管理，完善相关保护政策和措施。按照保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展的非物质文化遗产保护方针，充分挖掘本地客家山歌、民间舞蹈等传统艺术潜力，妥善管理有杰出成就的老艺人、著名演员的艺术成果。

二、加强资源保护开发，充分发挥社会效益和经济效益

坚持保护第一、合理开发，深入挖掘优秀传统文化和丰富旅游资源，全力打响源城文化旅游品牌，促进资源优势转化为社会效益和经济效益。

（一）抓好优秀传统文化资源保护开发

加大考古发掘、开发、保护与利用管理工作力度，实施文化遗产保护工程，传承和弘扬源城优秀传统文化。对市级文物保护单位鸣凤亭、上城草行丘屋进行重点维修保护，加强文物资源整合力度，对维修好的古建筑积极创造条件，作为文物旅

游景点对社会开放。推动文物保护单位全面完成“四有”工作。传承和发展客家文化，利用客家传统古民居、古祠堂、古街区、古村落，打造成小型博物馆、教育场所、客栈民宿、文化创意园区、文化旅游景区。弘扬和宣传客家艺术、客家民俗、客家工艺、客家美食，进一步擦亮“槎城”文化品牌。认真做好全国可移动文物普查汇编的编撰工作，加强古籍和地方文献的保护、整理，出版一批源城历史文化图书。健全全区非遗传承、保护工作体系，进一步完善非遗传承基地的基础设施。推进戏曲名家传承行动、非遗传承人抢救性记录行动。实施传统工艺振兴计划，继续推动客家黄酒等传统工艺的传承、再创造能力和市场竞争力。

（二）活化老城区历史文化街区

系统推进老城区空间形态更新、功能业态更新、发展理念更新，强化老城区文化底蕴和历史根基。深入挖掘人文历史客家文化，加强非物质文化遗产保护传承和活化利用，进一步彰显源城客家文化品牌。坚持既要破旧立新，又要注重文化传承、实现文脉延续，促进历史文化和现代生活融合，不断提升城市内涵。坚持科学规划、以人为本，加强文化旅游设施、公共服务设施建设，以“三江六岸”为抓手提升现有商业街、打造新的商业街，推动传统服务业升级并融入文旅元素，促进新兴服务业态涌现，实现老城区焕发新活力。

（三）抓好红色文化资源保护开发

加强革命文物、文献档案史料调查征集展示，把具有重要

价值的革命遗址列入文物保护范围。抓好红色革命旧址和馆藏革命文物保护修复。深化红色文化挖掘研究，结合乡村振兴战略和特色小镇建设，引导文旅企业开发红色旅游资源，推动上村村罗焕荣故居、革命烈士陵园和三角岭战斗遗址等红色旅游功能配套，大力推进革命老区和原中央苏区连线，打造一批红色旅游精品线路，结合庆祝建党100周年等时间节点，依托革命文物资源组织开展系列纪念活动，策划系列主题陈列展览、流动展览以及红色文化和旅游宣传推广活动。

（四）抓好自然资源保护开发

坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，在抓好保护的前提下，积极发展生态旅游经济。要依托大桂山、万绿湖打造生态休闲游，重点对野趣沟、七寨湖等原有景区景点进行提质升级，推动野趣沟森林康养基地项目落地，同时加快推进保利勤诚达响水国际旅游度假区项目开发，形成西片区由南往北的生态旅游长廊，大力开发高品质的观光与度假相结合的休闲旅游产品，打造广东生态旅游发展新标杆。充分利用山地森林资源，大力开发山林徒步、森林探险、科普教育、山地自行车赛、山地森林自驾游等生态旅游产品，打造特色体育旅游品牌。大力发展集农业观光、田园度假、农耕文化、农产品会展商务、农业科普旅游等于一体的农业公园，打造一批休闲农业旅游品牌。充分发挥东兴旺农场、福源果场两个省级休闲农业与乡村旅游示范点的带动示范作用，全力帮扶省定精准扶贫村坪围村、上村村因地制宜发展“一村一品”，形成休闲农庄、民宿、

果园等类型的乡村旅游产业，并以此为重要抓手，不断改善农村环境，着力推动埔前“五村连片”开发，大力发展乡村旅游，实施休闲农业和乡村旅游精品工程，培育一批美丽休闲乡村，推出一批休闲农业示范镇（点）和乡村旅游重点村。

（五）抓好乡村旅游资源保护开发

推广“乡村+节庆”“乡村+非遗”“乡村+文创”“乡村+演艺”“乡村+游乐”等乡村文旅体发展模式，推动传统村落、文物、非遗、体育赛事等文化和体育资源融入乡村旅游产品开发，推出一批乡村旅游精品线路。

三、推动产业融合发展，着力打造生态经济发展示范标兵

坚持走文化和旅游产业融合高质量发展之路，着力打造精品旅游目的地、旅游线路，提升源城旅游品牌形象，巩固提升“广东省全域旅游示范区”及巴伐利亚国家级旅游度假区创建成果，推动文化和旅游产业持续健康发展，打造全域旅游“源城样本”，力争成为“双区”休闲旅游业重要承载区。

（一）打造旅游业发展“三大片区”

优化整合旅游资源，打造以巴伐利亚庄园、客天下·水晶温泉国际旅游度假区、春沐源生态小镇、保利·响水国际旅游度假区等为代表的高端旅游商务休闲区，以新丰江美食街、大同路美食街、新港路、万绿湖大道和雅居乐餐吧文化饮食街等为代表的客家美食区，以太平古街、鳄湖公园、李焘故居和文博园等为代表的主题文化体验区三大旅游片区。

（二）培育龙头企业

推动文旅体及相关产业融合发展项目建设，鼓励引导打造一批文化创意、休闲度假、农业观光、康体养生等主题的文旅体综合体，重点扶持具有地方特色、带动力强的特色文旅体项目。加快开发春沐源生态小镇、保利响水国际旅游度假区、客天下国际旅游度假区等高端文旅项目，鼓励春沐源生态小镇创省级旅游度假区、客天下水晶温泉省级旅游度假区创建国家级旅游度假区，巩固巴伐利亚庄园国家级旅游度假区创建成果，打造全省标志性旅游景点。高标准打造文旅骨干企业，支持大中型文旅体企业扩容提质，鼓励通过资源整合、跨界经营、兼并重组等方式，推动打造若干个在省内外具有一定知名度的文旅体企业。扶持培育一批有自主品牌、创新能力和竞争实力的重点企业。加大对现有中小微文旅体企业的扶持力度，引导提供“菜单式”文旅体产品和服务。

（三）发展新型业态

大力推动“文旅+”“+文旅”，发展“旅游+城镇化”“旅游+工业”“旅游+农业”“旅游+林业”“旅游+水利”“旅游+科普”“旅游+教育”“旅游+文化”“旅游+医疗”“旅游+体育”“旅游+交通”等新型业态，推进文旅产业与其他产业跨界融合、协同发展，催生新业态、延伸产业链、创造新价值。加快文旅创意产业融合发展。激发消费新热点，建设好运营好文化创意园，打造成为全市文化创意园区的标杆。持续推动文化体验旅游、休闲度假旅游、康养旅游、森林旅游、体育旅游、研学旅游、高铁旅游等新兴产业发展，鼓励发展与自驾

游、休闲度假相适应的租赁式公寓、汽车租赁等服务，积极培育新型消费形态，持续形成新的消费增长点、增长极。发展体育旅游，建设一批自驾车、房车营地，申办国家级、省级体育赛事。发展研学旅游，开发建设一批研学旅行基地、研学旅行产品和线路，提升相关服务设施和水平，促进研学旅行和学校课程有机融合。发展高铁旅游，加强高铁车站与景区公路交通的接驳建设，提升区域旅游基础服务水平，创建互动体验项目，推动实现高铁站区与景点“无缝对接”。发展康养旅游，鼓励开发绿色食品、温泉、健身、山地越野、户外露营等康养产品，推动源城打造成为粤港澳大湾区休闲旅游重要承载区。落实《广东省民宿管理暂行办法》《广东省民宿建设指引》《河源市民宿管理实施细则》，培育发展和规范管理乡村民宿业态。通过乡村旅游文旅融合创新大赛等活动打造一批乡村旅游示范点和特色民宿，推动乡村民宿微景区品牌化发展。培育发展体育竞赛表演、特色文化旅游演艺产品，创作具有地方特色和景区特色的大型表演项目。鼓励民俗服饰、旅游纪念品、旅游食品、生活用品等具有浓郁地方文化特色的文创产品开发与经营，拓宽文创产品展示和销售渠道。探索数字文化产业、电竞产业发展，促进演艺、娱乐、创意设计、网络文化、工艺美术等行业创新发展。

（四）打造旅游精品路线

推进原有景区景点改造升级，打造由南至北的城区西部旅游产业带，发展乡村民宿休闲游，打造旅游精品路线。提高行

业服务品质，提升源城山水休闲、生态野趣、温泉养生、客家风情、主题旅游等五大旅游品牌知名度，推动源城旅游产业集聚发展，努力形成适度错位、相互联接、有分有合的大旅游格局。

（五）打造城市西部健康休闲旅游功能带

推动中心城区西部源西街道、源南镇、高埔岗街道、埔前镇由北至南等康养旅游产业项目开发建设，形成西部片区健康休闲旅游功能带。推进景区景点改造升级，全力创建“国家级全域旅游示范区”；推动旅游景观大道及沿线的规划开发建设，与西环路实现互联互通，打造市区南北内外交通枢纽，把碎片化的旅游产业项目串珠成链、连块成带，形成旅游产业集群；加快重大旅游项目建设，推进游客服务和集散中心建设，引进建设一批高端康养文旅综合体；提升旅游服务管理水平，加快与“双区”公共服务和社会治理有效对接，完善旅游公共服务体系；打造自然生态优美、文化底蕴深厚、旅游资源充分利用的大湾区世界级旅游目的地。

（六）促进产业集聚

推进国家级全域旅游创建工作，构建文化旅游全产业链。推动大同文创园、高埔岗新陂文创园建设，打造文旅体产业融合集聚区，合理布局产业发展项目，谋划建设文化创意产业孵化基地，推动省级文化产业示范园区创建。积极创建区级文化（创意）产业示范园。鼓励本土文化、旅游、体育、文创企业向园区集聚，引导大湾区同类型企业落户设立分支机构。打造

文创商店、小剧场、文化娱乐场所、体验型主题街区等多种业态的文化旅游消费集聚地。鼓励有条件的客家民居升级改造，打造精品休闲客栈。引入“文化空间”理念，建设非遗工作室，动态展示客家生产、生活与生态。

四、促进市场兴旺有序，不断激发文旅体消费潜力

顺应文旅体消费提质转型升级新趋势，深化文旅体领域供给侧结构性改革，提升文旅体消费质量水平，激发文旅体消费潜力，增强居民消费意愿，营造文明平安有序的文旅体市场环境。

（一）优化消费环境

大力开发适宜互联网、移动终端等载体的数字文化产品，促进文化、旅游、体育消费线上线下融合发展。提升现有智慧旅游平台应用水平，构建智慧旅游。利用互联网、移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网等技术，采集包括景区、酒店、民宿、购物商场、交通、票务等旅游数据资源，整合各部门数据，形成统一的旅游基础资源大数据。采用统一的数据共享和交换平台，建立集共享、营销、发布、调度、指挥、决策于一体的智慧旅游平台。加强文化、体育消费场所建设，鼓励依法依规对传统演出场所和文体场馆进行设施改造提升，打造群众身边的文化、体育消费网点。支持建设文化娱乐综合体，加大特色产品市场培育力度，引导传统文化娱乐行业转型升级。加大政府向社会力量购买服务力度，推动社会力量参与公共文化设施建设和公共文化产品的生产、供给、开发和服务，

满足群众多样化、多层次、高增长的文化需求。积极组织客家文化旅游周、文化和旅游消费季、消费月等活动，激发群众消费意愿，提高城乡居民消费能力。坚持体育赛事专业运营水平提升和业余推广普及相结合，以专业体育赛事社会化、市场化为导向，在赛事筹办过程中融入更多文化娱乐、旅游休闲、现代科技和时尚元素。

（二）发展夜间经济

鼓励公共文化设施、A级景区延时开放和夜间开放，安全有序举办夜间文化旅游消费主题活动。培育夜间观光游憩、文化体验、特色餐饮、健身休闲、时尚购物等文旅经济产业，开发驻场演艺、公园夜游和沉浸体验式夜生活项目，不断丰富夜食、夜购、夜娱、夜展、夜秀、夜读、夜健等消费场景。引导步行街、城区综合体商圈、景区、酒店等增设文化类及游客参与类项目，提升太平新街、坚基商业综合体、大同路文化街区。依托中心城区设施和重点景区，新建、改造提升酒吧街、咖啡街、餐饮街，完善配套服务和管理，打造夜间文旅消费集聚区。支持有条件的旅游景区（点）夜间开放，优化夜间文化演出市场，培育一批夜间演艺精品，推出一批业态多元、吸引力强的夜间旅游优质项目和产品，推动建设新丰江美食特色街区等美食一条街。

（三）健全市场监管

积极推进“放管服”改革，不断优化营商环境，激发文化和旅游市场主体创新创造活力，推动文化和旅游市场繁荣发

展。健全文化和旅游市场信用体系，完善红名单、黑名单和警示名单制度，发挥信用管理在文旅体监管中的主渠道作用。积极探索适合新技术、新业态、新模式特点的监管方式，大力营造有利于公平竞争的环境，充分激发创新创造活力，审慎有效防范各类市场风险。紧盯重点时期、重点环节、重点领域，加强行业安全生产监督检查，强化安全事故防范。针对突出问题开展专项整治，规范文化旅游体育市场秩序。完善应急预案和演练，形成高效的风险防范系统和严格的风险预警制度，营造和谐、安全、有序的文旅市场环境。

五、加快“融湾”“融深”步伐，努力拓展对外交流合作

坚持壮大本土文化市场和扩大对外文化贸易并举、高水平走出去和高质量引进来并重，主动顺应开放大势，推动文化、旅游和体育产业跨地域合作，积极与“双区”城市开展非遗文创、文化保护等交流合作，共筑文化发展高地。探索建立文旅体融合发展共同体，共筑宜居宜业宜游优质生活圈。

（一）促进公共服务共享

探索建立与粤港澳大湾区交流合作机制，全域全面融入粤港澳大湾区文化圈建设，共同推进优秀传统文化创造性转化、创新性发展。充分运用数字化、信息化手段，整合文化资源，推动与大湾区公共文化体育活动合作发展。利用中国（深圳）国际文化产业博览会、广东国际旅游产业博览会，深化深莞惠汕河“3+2”文化交流合作，共同举办读书日、美术展等文化交流活动。积极参与大湾区文旅体交流联盟，联合举办学术研

讨、产业论坛、交流推广和产业招商活动。推进艺术展演、文化交流、旅游合作、赛事承办从纯粹的交流演出、互相展览等一般性交流向“共同创作”“共同制作”等深度、广度延伸。加强与大湾区和周边省区的旅游合作，整合优化精品旅游线路，促进旅游产业共推、品牌共建、环境共治、交通互联、设施共享。

（二）加强资源开发合作

鼓励与大湾区城区合作开展各类文化创意活动。强化与大湾区文化创意企业交流，培育富有源城特色并具有自主知识产权的文化企业。吸引大湾区知名企业来我区投资旅游新业态，联合大鹏新区打造新型旅游观光项目，规划建设具有生态和人文特色的主题乐园、主题酒店，大力发展文化演艺、文化观光、文化体验、温泉康养等文旅项目，主动引入“双区”现代康养产业资源，规划建设国际康养生命谷，打造粤北大健康产业高地。强化与粤港澳大湾区非遗交流合作，加强与粤港澳大湾区艺术院团、演艺学校及文博机构交流。推动粤菜师傅（源城客家菜）参与粤港澳大湾区及海外交流活动。加强与大湾区体育组织和国内外知名体育企业交流合作，持续擦亮激流回旋等水上运动项目品牌，引进有国际影响力的赛事，承接大型体育赛事的分赛场活动。

（三）加大对外宣传推广

积极参加深圳文博会、广州文交会，全方位展示源城优秀文化形象，加强对外文化交流，讲好源城故事，传播源城声音。

依托现有旅游景区景点资源，唱响“四季曲”，促旺源城旅游市场。加大力宣传力度，实施客源定向拓展计划，推进新型营销方式与传统手段的融合创新，提升旅游联合营销水平。聚焦重点客源市场，发挥新媒体、融媒体平台作用，开展全网络新媒体综合宣传报道，扩大源城文化影响力和客源市场。举办系列特色鲜明的节庆活动，邀请省内外旅行社来源城踩线，赴粤港澳大湾区等主要客源地举行推介活动。继续开拓一系列旅游直通车线路，直接将大湾区客源引入源城区。继续加强传统媒体宣传，抓好文旅题材广播电视节目纪录片创作。积极响应国家“一带一路”倡议，加强源城文化和旅游国内外、国际交流合作。充分利用国际重点展会、文艺展演等平台，实施精准营销和国际传播，加强政务导游培育、红色导游讲解培训，共同讲好源城故事、湾区故事、中国故事。

六、抓好人才队伍建设，着力夯实文旅体发展根基

坚持引才聚才、育才储才，改进和创新人才培养方式，造就一支高素质专业化的干部人才队伍，为推动源城文广旅体发展繁荣提供根本保障。

（一）加强干部队伍建设

坚持正确的选人用人导向和好干部标准，注重把政治强、业务精、作风正的优秀干部选拔到文广旅体系统，建强领导班子，配好一把手。严格领导班子、关键岗位和重要部门负责人监督管理，强化干部政治纪律、政治规矩教育和思想政治建设。加大优秀年轻干部选拔和干部交流轮岗力度，加强后备干部培

养。全力推进文化旅游体育产业服务中心、图书馆、文化馆、业余体校、非物质文化遗产保护中心人员职称达标建设，力争在十四五末年，在岗人员基本达到初级职称，中级职称人员数量占较大部分，高级职称人员数量有新突破。

（二）加大人才培养引进力度

引进文旅体领域的高端或紧缺人才。探索文旅体人才管理培养和服务模式，灵活运用产学研合作、“人才+项目”等方式，打造吸引优秀人才集聚的“绿色通道”。重点培养网络文学、音乐舞蹈、美术书法、戏曲、策展人等文艺人才。培育文博研究以及文物保护、考古、利用等专业人才队伍，到2025年增加文博专业人才2人。建设信息化图书专业队伍，到2025年增加与图书馆学科相关专业人才3人。培养符合旅游产业和现代服务产业融合发展需要的复合型人才。推动“最美导游”等行业评比活动，增强涉旅从业人员服务意识和技能。组织非遗代表性传承人、业务骨干和管理人员，参加培训进修，提升非遗保护传承水平。加大力度培养社会体育指导员、裁判员、运动员。创新优秀运动员培养和优秀运动队组建模式，充分调动学校以及社会力量参与竞技体育的积极性。

（三）注重人才后备力量储备和基层人才队伍开发

重视基层文化队伍建设，鼓励大学生到基层文化站点工作。注重把非公领域文化人才纳入人才培养范围，重点培养一批扎根基层的乡土文旅能人、民族民间文化传承人和文化活动骨干带头人、文旅产业创业者。

重点任务

序号	名称	具体内容
1	生态旅游品牌	发展以巴伐利亚、客天下、春沐源为龙头的生态休闲旅游，打造大湾区休闲旅游目的地。
2	红色文化品牌	大力实施红色文化保护、传承和弘扬工程，努力把源城建设成红色革命教育基地、红色文化传播高地、红色旅游目的地；推动上村村罗焕荣故居、革命烈士陵园和三角岭战斗遗址等红色旅游功能配套，大力推进革命老区和原中央苏区连线，打造一批红色旅游精品线路。
3	群众文化活动品牌	创新举办槎城文化艺术节、民俗节、童谣节、关爱槎城“十个一”工程、业余文艺团队活动周、非遗墟市、文化志愿者进社区活动、文艺轻骑兵系列活动等特色品牌活动。
4	文旅创意品牌	将文化创意通过纪念品设计、特色节庆、演艺等途径融入旅游景区，促进旅游消费升级。
5	乡村文旅品牌	利用埔前镇五村连片、陂角村全国乡村旅游重点村等，加快提升和创建特色旅游村和乡村旅游示范点，打造精品乡村旅游产品和线路。每年定期举办创新大赛，通过“以奖代补”方式，鼓励在美丽乡村建设、农业+旅游、红色旅游、研学旅行、非遗活化、民宿业态中融合创新的文旅项目；每年定期举办冲锋号活动，以文旅产品展示、资源介绍、文艺民俗演出为主，打造乡村旅游品牌。
6	非遗活化品牌	客家山歌、客家娘酒酿制技艺。
7	康养健身品牌	擦亮源城区气排球品牌，打造全国气排球之乡。
8	源城民宿品牌	引导源城民宿向差异化、个性化、精品化、特色化、标准化发展，打造特色民宿品牌，打造若干个民宿集群。
9	大型体育品牌	擦亮“全国气排球之乡”品牌，打造具有相当影响力的精品赛事。

第四章 保障措施

一、组织领导

树立“先规划后开发，先规划后建设”的发展观念，完善相关规划评审制度，加强规划的有效衔接。完善体制改革，加强考核机制保障。建立健全文旅体资源开发和文旅项目建设的多部门联合预审机制。建立文旅体建设综合推进机制，增强文旅体相关部门综合协调和行业统筹能力。健全文旅体公共服务持续投入机制、绩效评估机制。制定文旅体产业发展建设规划、实施意见和出台相应政策、措施，完善文化建设工作考核督办机制，研究制定文化建设综合评价指标体系。加强党风廉政建设和作风建设，深入推进廉政风险防控工作，进一步健全惩治、预防腐败体系和制度保障。落实意识形态工作责任制，牢牢守好意识形态安全“南大门”。

二、政策引导

完善文旅体项目用地的政策支持，优先支持重点文旅体项目和集群式乡村旅游项目用地。对一般建设项目，相关部门应按照项目建设时序，及时安排新增建设用地计划指标。在土地产权明确的前提下，支持非耕农林用地、集体土地等非城镇建设用地在不改变土地性质用途的前提下以投资入股、租赁等方式进行开发建设。用足用好中央和省深化增值税改革、小微企业普惠性税收减免等一揽子减税政策，确保符合条件的企业应享尽享、应减尽减、应缓尽缓。加大金融服务支持力度，完善

“投贷奖”联动体系建设。鼓励金融机构靠前针对性开展信贷支持服务。鼓励农民利用自有房屋发展乡村旅游和乡村民宿。探索采取以奖代补扶持政策，开展“引客入门”计划，扶持一批精品民宿、乡村旅游示范项目。

三、资金保障

建立健全财政保障机制，加强财政资金支持。拓宽政府主导、社会参与的多元化投入渠道，保障公共文化体育服务建设。文化事业经费要随着经济发展逐年增加，稳步增长。按照中央和省有关政策标准，确保文化基础设施和公共服务体系建设足额投入。区级财政要统筹安排资金、整合现有基金，力争设立源城区文化旅游融合发展基金。每年安排专项资金推动本区域旅游业发展并逐年增加。政府性融资担保机构可将文旅体企业纳入支持范围。鼓励银行业金融机构开展文旅体企业应收账款、知识产权等质押贷款创新。鼓励保险机构积极开发文旅体相关保险产品。支持符合条件的文旅体企业发行社会领域产业专项债券。综合评估竞技体育项目发展潜力和价值，统筹各项目发展，建立竞技体育公共投入的效益评估体系。科学使用体彩公益金建设一批全民健身工程。

四、机制创新

坚持党委领导、政府管理、行业自律、社会监督、企业依法运营，建立健全文化产业管理体制和运行机制。全面推进文化、广电、旅游、体育事业单位改革，理顺政事关系。加大从事经营活动事业单位改革力度。区分情况实施公益类事业单位

改革，对于面向社会提供公益服务的事业单位，理顺同主管部门的关系，逐步推进管办分离，强化公益属性，破除逐利机制；对于主要为机关提供支持保障的事业单位，优化职能和人员结构，统筹管理。深化体制机制改革创新，实施文旅体融合高质量发展行动计划，继续推进文旅体社会组织改革，积极引导行业协会扮演好政府和企业间“桥梁”角色，探索将一部分不适合政府履行的职能转移给社会组织。加强文旅体融合发展的理论研究，鼓励和支持一线开展改革创新，创新体制机制，探索推动文旅体融合的有效路径。推进文旅领域行业组织建设，健全内部管理制度，发挥行业组织在行业自律、行业管理、行业交流等方面的重要作用。推动文旅企业建立健全现代企业制度，完善社会效益和经济效益综合考核评价指标体系。完善竞技体育发展模式，坚持多方办体育，形成政府办与社会力量参与办相结合的竞技体育管理体制和运行机制。健全国有文化资产管理体制机制。健全文物考古研究保障机制。

附件：规划重点项目

附件：

规划重点项目

序号	项目名称	建设内容	预期性	保障性
1	源城区新丰江美食街游客中心	项目地址在庄田村新电大道，美食街改造约16350平方米（其中游客服务中心约2540平方米），投资3000万元。		√
2	野趣沟森林康养基地	项目列入《关于国家森林康养基地（第一批）名单的公示》，项目总投资100000万元，项目建设用地总规模300亩。	√	
3	保利勤诚达（河源）响水国际生态旅游度假区首期项目	首期占地面积约1600亩，总建筑面积约155万m ² ，规划建设生态旅居产品，酒店、配套商业街，迎宾大道、道路等；规划k12高级中学、24班小学、幼儿园等教育功能；整体打造集高端水平教育、度假疗养、商业服务、生态休闲、高端社区于一体的示范居住及优质教育功能区。	√	
4	保利响水森林公园（计划分二期实施）	项目拟建设成一个集文化休闲、健身游乐、主题植被、体育活动等于一体的体育公园。项目规划首期总用地面积5.75万m ² （折合86亩）。主要建设内容包括入口广场、游客接待中心、公园客厅、主题植被、健身游乐设施、体育类场地设施、景观水体、给排水和电气等工程。	√	
5	河源巴伐利亚三期康养项目	总用地1000亩，主要建设健康养生院、养老社区、养老社区和康养中心等。	√	
6	春沐源岭南生态小镇旅游度假区项目	项目总用地面积约290亩，规划建设酒店、配套商业街、文化创意类产品；整体打造生态、自然、富有美学的人文景观体系和社区生态环境。	√	
7	康旅广场一期	项目计划总投资60000万元，用地面积5.8万平方米，总建筑面积9.7万平方米，主要建设康养社区及康养中心，书院、运动医学中心、健身中心、特色SPA（水疗）、餐厅、生活超市等。	√	

源城区文化旅游体育事业“十四五”规划

8	河源客天下国际旅游度假区	项目计划总投资 531000 万元，建设客天下·客家文化中心、南区旅游项目、健康养老、景区配套升级以及客天下·二期旅游项目。	√	
9	春沐源岭南生态小镇农业观光建设项目	项目计划总投资 300000 万元，约 1400 亩，建设内容为观光农业示范区、景观花海、果蔬无土种植温室大棚、蔬菜加工厂、农业科技中心等市政农业配套设施	√	
10	国际康养生命谷项目	以巴伐利亚庄园、客天下温泉旅游度假区为依托，在其周边建设高埔岗街道新陂社区老村庄内文创园和大水井 3A 景区，以健康养生、民宿、饮食、夜间经济、户外亲子活动、创新创业等为内容。面积约 12 万平方。将高埔岗打造成康养胜地，即“国际康养生命谷”。	√	
11	大同文化创意园	围绕“文化休闲型产业的聚集地”目标，重点完善园区内部设施配套，继续引进创意设计、影视制作、文化传播、新媒体运营、艺术教育、艺术摄影、艺术工作室、科技创新等文化创意类公司，提升园区内文化休闲、非遗小吃、网红轻食、茶文化空间等业态规模，将园区打造成为河源年轻人群休闲娱乐消费聚集地。	√	
12	上城根儿片区活化项目	上城根儿片区通过五年分步实施，将上城根儿片打造成我市文化传承和优秀传统发扬基地，成为我市“首善之区”的文化担当。项目占地面积约 50 万平方米，投资额约 28.5 亿元。	√	
13	源城区美术馆	项目占地面积不少于 5000 平方米，包括单跨展厅、古代艺术品展厅、现代艺术展厅、临时展厅、配套用房等固定馆舍。	√	
14	源城区歌剧院	项目占地面积 12000 平方米，包括前厅、演艺厅、舞台、专业音乐厅、后台、演出技术用房和设施等。	√	
15	源城区体育馆	项目占地总面积约 45000 平方米左右，场馆建筑面积约 33000 平方米，包括 5000 座位的主馆（含副馆）、室外标准篮球场、室外标准游泳池、水上项目场馆、室外标准 7 人足球场、室外标准 5 人足球场、室外网球场、室外健身路径、室外乒乓球台、室外门球场等。	√	

源城区文化旅游体育事业“十四五”规划

16	源城区足球公园	主要建设足球场4个（包括2个11人标准足球场与2个7人小型足球场）、露天篮球场1个、网球场1个、游泳池1个、生态停车场等。		√
17	15分钟健身圈建设	在社区、村镇、机关单位配置体育健身器材，提高体育服务城乡覆盖率，打造便民利民的健身活动。		√
18	体育场地建设与升级改造	配套社区、乡村完善和更新一批健身体育器材。		√